



5. ВЕЧЕРНО СРЕДНО УЧИЛИЩЕ „ПЕНЬО ПЕНЕВ“

ГР. СОФИЯ, РАЙОН „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ул. „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“ №63, info-2204310@edu.mon.bg

УТВЪРДИЛ

ДИРЕКТОР:

(Нина Серкова)

ИЗПИТНА ПРОГРАМА ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

МОДУЛ 1 „Предприемачество и кариерно развитие“

Клас: 11 учебна 2025/2026 година

Тема

1. Маркетингова информационна система
2. Маркетингов микс
3. Маркетингови стратегии
4. Медиен маркетинг
5. Маркетинг и PR
6. Маркетинг в условията на медийна конвергенция
7. Сегментиране на пазара
8. Продуктът като елемент на маркетинговия микс.
9. Търговска фирма
10. Жизнен цикъл на предприятието
11. Фази на жизнения цикъл на предприятието
12. Изработване на маркетингов бизнес план
13. Електронен бизнес – същност, характеристики и модели
14. Електронен подпис – същност и предназначение
15. Електронна търговия – етапи за реализиране, особености, форми на проявление
16. Ценообразуване.
17. Дистрибуция. Промоция
18. Продукт, потребителски характеристики -
19. Цена
20. Функции на рекламата.
21. Видове реклама.
22. Рекламна кампания
23. Рекламна комуникация
24. Комуникационен микс (реклама, PR, стимулиране на продажби, отстъпки, намаления);
25. Разпределение на средствата за реклама.