



5. ВЕЧЕРНО СРЕДНО УЧИЛИЩЕ „ПЕНЬО ПЕНЕВ“

ГР. СОФИЯ, РАЙОН „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ул. „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“ №63, info-2204310@edu.mon.bg

УТВЪРДИЛ

ДИРЕКТОР:

(Нина Серкова)

ИЗПИТНА ПРОГРАМА ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

МОДУЛ 2 „Пазарна икономика“

Клас: 11 учебна 2025/2026 година

ИЗГОТВИЛ:.....

(Радостина Георгиева)

Теми

1. Основни икономически проблеми на обществата
2. Видове пазари
3. Кръгообразен поток в икономиката
4. Видове икономически системи
5. Икономически растеж
6. Форми на организация на бизнеса
7. Избор на правна форма
8. Видове спестовни сметки
9. Спестители и инвеститори
10. Видове кредити
11. Избор на кредит
12. Компромисен избор
13. Пределни разходи и ползи
14. Оценка на компромисен избор
15. Капиталът и трудът в производството
16. Постоянни и променливи разходи
17. Себестойност на единица продукция
18. Калкулиране на себестойност
19. Механизъм на ценообразуване
20. Определяне на цена
21. Пари
22. Депозитен мултипликатор
23. Парична маса
24. Акции
25. Облигации
26. Финансови пазари
27. Счетоводството в предприятието
28. Финансови отчети
29. Счетоводството и управлението на бизнеса

30. Търсене на стоки и услуги
31. Еластичност на търсенето
32. Анализ на пазарното търсене
33. Предлагане на стоки и услуги
34. Анализ на пазарното предлагане
35. Пазарни сигнали
36. Постигане на пазарно равновесие
37. Търсене и предлагане на труд
38. Трудови правоотношения
39. Професия и заплата
40. Пазарна конкуренция
41. Видове конкуренция
42. Околна среда
43. Модел на Портьър
44. Маркетинг
45. Маркетингов микс
46. Маркетингов план
47. Маркетингови стратегии
48. Маркетингово проучване
49. Анкета
50. Държавна намеса
51. Разходите в държавния бюджет
52. Ролята на държавата
53. Приходите в държавния бюджет
54. Ефективност или справедливост
55. Фискален мениджмънт
56. Безработица
57. Макроикономически показатели
58. Макроикономически анализ
59. Фискална и парична политика
60. Антициклични мерки

61. Предприемачеството и нормативната уредба
62. Предприемачеството и глобализацията
63. Икономика на знанието
64. Малки и средни предприятия
65. Учредяване на предприятие
66. Насърчаване на МСП