



## 5. ВЕЧЕРНО СРЕДНО УЧИЛИЩЕ „ПЕНЬО ПЕНЕВ“

ГР. СОФИЯ, РАЙОН „ВЪЗРАЖДАНЕ“, ул. „СВ. СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЙ“ №63, [info-2204310@edu.mon.bg](mailto:info-2204310@edu.mon.bg)

**УТВЪРДИЛ**

**ДИРЕКТОР:**

(Нина Серкова)

**ИЗПИТНА ПРОГРАМА ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

**ИУЧ „Маркетинг и реклама“**

**Клас: 11 учебна 2025/2026 година**

## **Тема**

1. Същност, значение и поява на маркетинга
2. Предпоставки за съществуване на маркетинга
3. Маркетинг
4. Маркетинг-микс
5. Същност и роля на маркетинговите проучвания
6. Видове и значение на маркетинговите проучвания
7. Маркетингова информация
8. Анкета, експеримент и наблюдение
11. Продукт. Жизнен цикъл на продукта
12. Търговска марка и опаковка
13. SWOT- анализ
16. Същност, цели и задачи на ценовата политика
17. Същност, цели и задачи на ценовата политика
18. Методи на ценообразуване
19. Диференциране на цените
20. Същност, цели и задачи на дистрибуционната политика
21. Същност, цели и задачи на дистрибуционната политика
22. Канали за дистрибуция - видове, особености
23. Канали за реализация на услугите за личността
24. Същност на комуникационната политика. Елементи
25. Същност на комуникационната политика. Елементи
26. Реклама - същност, особености и видове
27. Рекламни канали и средства